



BOOK DE PROJETOS | BALANÇO GERAL NOS BAIROS



TV PARANAÍBA



RECORD



Projeto: Balanço Geral nos Bairros

Realização: TV Paranaíba

Divulgação: 20 dias

Dia do evento: a definir

Local: a definir

Público-alvo: população em geral

Cotas: 1 apresenta e 4 apoios

Release

Para promover maior interação entre o programa e seus telespectadores, os anunciantes e a comunidade, a TV Paranaíba realiza o Balanço Geral nos Bairros. Sob o comando de Raphael dos Anjos, o programa é transmitido ao vivo de um bairro de Uberlândia ou região e apresenta diversas atrações musicais, várias opções de entretenimento e prestação de serviços à comunidade.

Ações no evento

- Transmissão ao vivo do programa Balanço Geral direto do bairro com o apresentador Raphael dos Anjos.
- Informações sobre o bairro, homenagens e reportagens especiais.
- Atrações artísticas e oficinas culturais.
- Distribuição de brindes dos patrocinadores.
- Prestação de diversos serviços à comunidade.



O **Balanço Geral**, marca forte da Record TV em todo Brasil, é a voz do povo Uberlandense na prestação de serviços à comunidade. Raphael dos Anjos, dono de uma simpatia que conquista todos os telespectadores, mas que sabe falar firme e cobrar os direitos do cidadão, comanda o programa dinâmico e participativo.

Entregas Comerciais

TV Paranaíba

120 Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (6 inserções diárias).

9 Merchandising com chamadas para o evento no programa Balanço Geral Uberlândia, com 5" de citação da marca do patrocinador (3 por semana).

Paranaíba FM

120 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (6 inserções diárias).

60 Testemunhais com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de citação da marca do patrocinador (3 testemunhais por dia, de segunda a sexta).

Digital

1 Campanha Estilo 2 no Perfil da TV Paranaíba: contendo 1 Sequência Stories (IG/FB), 1 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, caracterizadas com a identidade do evento e assinada com a marca do patrocinador.

10 postagens no formato feed na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

12 postagens no formato stories na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

Mídias de Ativação

- Ações em mídias sociais e sites da TV Paranaíba e Paranaíba FM com a marca patrocinadora.
- Menção sonora da marca no evento.
- Espaço tenda para ativação, relacionamento e/ou exposição de marca.
- Possibilidade de distribuir brindes.

Compra Avulsa - dia do evento

Comercial de 30" – R\$ 2.744,00

Merchandising de 60" – R\$ 8.232,00

Espaço 4x4m no local para ações – R\$ 2.000,00

Investimento

Cota Apresenta

Entregas comerciais + vinheta de apresentação em cada entrega comercial.

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

Marca na testeira do palco

- Entregas específicas no dia do evento:
 - 1 Espaço 4x4m para ações;
 - 2 Merchandisings de 60”;
 - 5 Menções da marca pelo apresentador;
 - 2 Comerciais de 30” durante a exibição do programa;
 - 2 Vinhetas caracterizadas no programa ao vivo (abertura e encerramento).

R\$ 375.907,40

Cota Apoio

Entregas comerciais

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

Marca na testeira do palco

- Entregas específicas no dia do evento:
 - 1 Espaço 4x4m para ações;
 - 2 Merchandisings de 60”;
 - 1 Menções da marca pelo apresentador;
 - 3 Comerciais de 30” durante a exibição do programa;
 - 2 Vinhetas caracterizadas no programa ao vivo (abertura e encerramento).

R\$ 177.442,20

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.

- Realização do projeto condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca a marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- Os patrocinadores do programa Balanço Geral Uberlândia exercem preferência de patrocínio no projeto Balanço Geral nos bairros.
- ***Valores com base na lista de preços de Outubro/2024,*** devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.